



**Formations de Référence en Ingénierie de Projets  
depuis 1987**

**Postgrade Highware en Ingénierie de Projets**



**Gestion de Projets**

Analyser le projet

► **Planifier le projet** ◀

Suivre le projet

**Direction de Projets**

Ingénierie des exigences

Direction de portefeuille de projets

Ingénierie du risque projet

**[www.formations.highware.fr](http://www.formations.highware.fr)**

## CARACTERISTIQUES

### ▶ Objectif opérationnel

- ▶ Assurer la prise d'engagements projets réalistes.

### ▶ Esprit général

- ▶ Clés de lecture d'un planning de projet. Les techniques mises en œuvre dans les logiciels de gestion de projet, illustration par l'utilisation de logiciels de gestion de projet.
- ▶ Construction de la logique du projet et analyse du planning par les deux approches : par les durées (ou par les travaux) d'une part, et par les charges (ou par les ressources) d'autre part.  
Chemin critique, marges négatives, courbe en S, lissages, nivellement, ordonnancement par les charges,
- ▶ ordonnancements par les marges.

### ▶ Objectifs pédagogiques

- ▶ Savoir établir un planning de projet à partir des durées des activités,
- ▶ Savoir établir un planning de projet à partir des charges des activités.

### ▶ Méthodes pédagogiques

- ▶ Présentations méthodologiques, exercices, mises en situation, illustrations par des logiciels de gestion de projets et applications pratiques.

*VOLUME D'ENSEIGNEMENT*

3 jours

*OUVRAGE DE RÉFÉRENCE*

"Techniques de Planification de Projets"  
(Gilles Vallet - Editions Dunod)

## CONTENU

### ▶ Construire la logique

- ▶ Cartographie des différents types de liens

### ▶ Planifier par les charges et les ressources

- ▶ Le nivellement
- ▶ L'ordonnancement par les charges
- ▶ L'ordonnancement par les marges

### ▶ Planifier par les durées des activités

- ▶ Le chemin critique
- ▶ La marge négative
- ▶ Les dimensions de l'affectation
- ▶ La courbe en S
- ▶ Etude de cas - préparation d'un projet industriel
- ▶ Illustrations et travaux pratiques à partir de logiciels